

# JAARVERSLAG 2025

## WIJKCENTRUM BAKERMAT

### 1. Inleiding

Voor u ligt het jaarverslag 2025 van Stichting Wijkcentrum Bakermat. Het geeft een overzicht van wat er in 2025 is gedaan en bereikt in en vanuit de Bakermat - ontmoetingsplek voor en door bewoners in Burgemeesterswijk/Hoogkamp Arnhem. Algemeen beeld is opnieuw dat de Bakermat de trend van de afgelopen jaren doorzet en nog steeds een levendig en bruisend centrum van de wijk is. Ook in 2025 hebben we weer vele activiteiten mogen faciliteren – variërend van een goed gesprek met koffie met drie-vier mensen en beweeglessen in een groep van acht deelnemers tot lezingen over maatschappelijk relevante thema's en maandelijkse muziekconcerten met 80 tot 200 bezoekers. Een absolute klapper was natuurlijk het Gypsy Festival in april, met ruim 600 bezoekers, deelnemers en vrijwilligers die drie dagen lang in het hele gebouw Gypsy Jazz concerten, masterclasses en jamsessies meemaakten.

Achter de schermen is in 2025 gewerkt aan verbetering van de interne organisatie, zijn nieuwe samenwerkingen opgestart en plannen voor herinrichting van diverse zalen ontwikkeld en gedeeltelijk uitgevoerd. Ook zijn sommige ideeën over onze toekomstige rol in de wijk – als gemeenschapsvoorziening tussen de persoonlijke en institutionele sociale basis – gedeeltelijk verder uitgewerkt, onder meer met enkele oriënterende stappen rondom zorgzame buurten en de ondersteuning van straatcirkels. Veel meer aandacht ging naar de voorbereiding en eerste voorstellen voor haalbare aankoop van het pand – om met Gemeente en gemeenschap een stabiele oplossing te vinden voor de huisvesting en daarmee de continuïteit van de Bakermat als ontmoetingsplek voor en door bewoners in de wijk.

Deze onderwerpen worden in dit jaarverslag toegelicht. Verder belichten we in dit jaarverslag onze financiële resultaten evenals effect en impact van de activiteiten en ontmoetingen die plaatsvinden in en om de Bakermat. We bedanken iedereen die betrokken is bij de levendige gemeenschap die de Bakermat is – dat we de energie en enorme betrokkenheid van al deze mensen maar kunnen behouden voor wijk en stad.

### 2. Missie, visie en impact

De (statutaire) doelstelling van Stichting Wijkcentrum Bakermat is het faciliteren en bevorderen van ontmoetingen in de wijk om daardoor en daarmee het welzijn van wijkbewoners in alle leeftijdsgroepen te bevorderen. Nevendoelstelling van de stichting is het versterken van de verankering van het wijkcentrum in de wijk - met het oog op versterken van de sociale basis van mensen in de wijk.

#### De Bakermat als ontmoetingsplek met impact voor wijk en stad

Onze missie: we creëren met z'n allen een bruisende en levendige plek waar mensen in en om de wijk graag komen om elkaar te ontmoeten en samen te werken.

Kernwaarden van deze ontmoetingsplek zijn:

- Laagdrempelig en aantrekkelijk
- Een veilig en warm thuis
- Professionele kwaliteit met grotendeels vrijwillige medewerkers
- Financieel gezond

In onze visie is Wijkcentrum Bakermat dé ontmoetingsplek voor, door en van de wijk in Burgermeesterswijk/Hoogkamp. Elke ontmoeting draagt bij aan impact voor wijk en stad; vanuit sociale cohesie en verbinding kunnen we met elkaar de samenleving telkens een stukje mooier maken.

## Kernactiviteiten

De Bakermat heeft in 2025 activiteiten ontplooid op verschillende terreinen:

1. Ruimte bieden aan (wijk)activiteiten
2. Bundelen van wijkkracht
3. Voorbereiden op de toekomst

### 1. Ruimte bieden aan (wijk)activiteiten

Wijkcentrum Bakermat faciliteert en versterkt ontmoetingen met en tussen wijkbewoners door ruimtes beschikbaar te stellen voor diverse activiteiten. Dit is de belangrijkste kernactiviteit van de Bakermat. Wij bieden letterlijk ‘plek’ aan ontmoetingen.

In 2025 heeft de Bakermat ca 1400 wijkactiviteiten gefaciliteerd met 2500 inzetten van vrijwilligers. Deze wijkgebonden activiteiten hadden in totaal bijna 22000 bezoekers/deelnemers. Tabel 1 geeft een overzicht van de aantallen per thema. Om een idee te krijgen van de inhoud van deze activiteiten, verwijzen we de lezer graag naar onze website, [www.wijkcentrumbakermat.nl](http://www.wijkcentrumbakermat.nl). Veel van de activiteiten in de Bakermat worden regelmatig georganiseerd, meestal maandelijks: concerten, themaochtenden, films, het wijkdiner en de buurtborrel, en repaircafés en diverse lezingen/presentaties/discussieclub bijeenkomsten. Uitschieters zijn bijvoorbeeld de dagelijkse koffieochtenden (elke doordeweekse ochtend) en de boekenmarkten, die twee keer per jaar plaatsvinden, in april en november.

Thema	Aantal act.	Aantal vrijw.	Aantal bezoekers
<b>Muziek</b>	195	417	7848
<b>Voorzeningen (spreekuren, keuringen, verkiezingen)</b>	68	72	2466
<b>Koffieochtend, samen eten en drinken</b>	287	568	2439
<b>Vergaderingen en genootschappen</b>	112	194	1997
<b>Lezingen, films</b>	63	179	1271
<b>Bewegen (Dru yoga, Soople 50+, Ismakogie)</b>	234	156	1404
<b>Boeken</b>	29	135	1195
<b>Jeugd (schaaklessen, lego, evenementen)</b>	73	103	1220
<b>Exposities, beeldende kunst</b>	220	450	1013
<b>Overig (Praatgroepen, open podium, repaircafés e.d.)</b>	95	218	1093
<b>Totaal 2025</b>	<b>1376</b>	<b>2492</b>	<b>21946</b>

Tabel 1 –  
aantallen  
activiteiten,  
bezoekers en  
inzet vrijwilligers

Deze activiteiten worden georganiseerd door een vaste kern van ca 145 vrijwilligers, meestal vanuit een commissie of werkgroep. In 2025 zijn vooral de bestaande activiteiten voortgezet, slechte enkele nieuwe activiteiten zijn ontplooid. Grote publiekstrekker was het Gypsy Festival in april 2025, een initiatief van de muziekcommissie. Met hun muzikale expertise, netwerk en organisatorische ervaring hebben zij een evenement met landelijke uitstraling van de grond getild dat de Bakermat 3 dagen heeft gevuld met concerten, masterclasses en jamsessies. Het is de bedoeling dat dit een 2-jarlijks evenement wordt; de voorbereidingen voor de 2027 editie van het festival zijn al begonnen.

Naast de wijkactiviteiten faciliteert de Bakermat ook externe, niet-wijkgebonden activiteiten. Uit de financiële verantwoording (zie annex 1) is af te leiden dat de inkomsten uit wijkgebonden activiteiten in 2025 (ca €49.000) goed zijn geweest voor ongeveer 37% van de opbrengsten uit verhuur (totaal ca €144.000). Het aantal wijkactiviteiten was op jaarbasis ten opzichte van de externe verhuur ook in 2025 ongeveer 75%. Voor de aantallen bezoekers en deelnemers aan wijkactiviteiten ten opzichte van externe verhuur is deze verhouding nog hoger. Daarmee bleef de verhouding tussen (bezetting van ruimten voor resp. de inkomsten van) wijkactiviteiten versus externe verhuur op het gewenste niveau: de Bakermat wordt voor 75% gebruikt voor wijkgebonden activiteiten, terwijl de inkomsten uit zaalhuur voor meer dan 60% uit de externe verhuur voortkomen.

De verhouding van wijkgebonden activiteiten versus externe verhuur is voor de Stichting een belangrijke indicator om te waarborgen dat 'extern gebruik' van Wijkcentrum Bakermat de wijkgebonden activiteiten zo min mogelijk in de weg staan. Externe verhuur is nuttig en nodig met het oog op de inkomsten, maar als het merendeel van de activiteiten geen band met de wijk zou hebben, moeten we gaan letten op onze kerndoelstelling: plek geven aan ontmoetingen tussen en met bewoners van onze wijken.

## 2. Bundelen van wijkkracht

Wijkcentrum Bakermat is een ontmoetingsplek vóór en door bewoners. We zijn een vrijwilligersorganisatie met een grote (145+ mensen) groep betrokken en actieve vrijwilligers uit de wijk. Een gedeelte van deze mensen, 40-50 vrijwilligers, is wekelijks één of meerdere keren actief in de Bakermat - als gastvrouw/heer voor een activiteit, voor horeca, technisch/facilitaire ondersteuning of of vanuit bestuur. Het grootste gedeelte van de vrijwilligers is betrokken bij één van de commissies die een maandelijks terugkerende activiteit organiseren – concerten, films, repaircafés, lezingen, praatgroepen, lego-ochtenden en vele andere activiteiten. Ook deze mensen komen zeer regelmatig in actie in de Bakermat.

Wijkcentrum Bakermat heeft in dit verband als organisatie vooral een faciliterende rol. Onze vrijwilligerscoördinator (in dienst bij de Stichting voor 34 uur in de week) is hierbij een belangrijke verbindende spil. Naast haar taken voor de externe verhuur ondersteunt zij commissies en individuele vrijwilligers met het opzetten, plannen en organiseren van hun activiteiten.

Hiermee helpt de Bakermat om de wijkkracht van bewoners in Burgemeesterswijk/ Hoogkamp te bundelen en een rijk scala aan activiteiten en initiatieven te realiseren, ook weer in 2025. Als organisatie willen we mensen die activiteiten organiseren beter kunnen faciliteren. We willen dat de Bakermat ook een plek is waar mensen naar toe komen om samen dingen te (gaan) organiseren. Behalve met ruimte en faciliteiten voor de activiteiten zelf, willen we het daarom ook makkelijker maken voor mensen uit de wijk om samen initiatieven en (nieuwe) ideeën op te pakken en te organiseren. Dit is mede van belang om

de mix van mensen die actief zijn in de Bakermat te vergroten en verbreden. Relatief veel vrijwilligers van de Bakermat zijn op hoge leeftijd en hoewel dat ook veel mogelijkheden biedt gezien de kennis, expertise en vaardigheden die daarmee beschikbaar zijn, zijn er ook grenzen aan wat mensen aan kunnen. Dit is een majeur aandachtspunt bij stroomlijning en verbetering van de continuïteit van de organisatie.

In 2025 zijn in dit verband verschillende eerste stappen gezet. De Horeca vrijwilligers, de gastheren en gastvrouwen in de Bakermat, zijn een commissie geworden en hebben nu meer onderling overleg. Er zijn sjablonen gemaakt voor de draaiboeken die nu voor de meeste zo niet alle activiteiten worden opgesteld, en we hebben stappen gezet om betere, meer gestandaardiseerde ondersteuning van diverse werkgroepen en commissies mogelijk te maken. In dit verband kan het lopende project rond de herinrichting van het ICT-landschap genoemd worden, waarin we toewerken naar (inhuur van) ICT support voor de vele actieve vrijwilligers. Een ander initiatief dat vanuit de Bakermat vorm heeft gekregen in 2025 is het PR lab dat nu bijna elke maand plaatsvindt – met medewerking van Stadskracht en de Leefbaarheidsalliantie. Op de PR lab bijeenkomsten komen vrijwilligers uit heel Arnhem samen om te leren (onder begeleiding van een workshopleider) en te werken aan de PR en communicatie van hun activiteiten – welke doelgroepen wil je bereiken, welke kanalen passen daarbij en hoe maak je daar goed gebruik van, met tekst, beeld en film/video? Het aardige is dat deze samenwerkplaats door de opzet weer nieuwe netwerken creëert en uitwisseling over buurten heen teweegbrengt: in elke wijk zijn vrijwilligers actief met expertise en vaardigheden waarmee ze anderen verder kunnen helpen. Vooralsnog heeft ook het PR lab overigens nog niet voorzien in de behoefte van de Bakermat aan mensen die mee kunnen helpen met de website, nieuwsbrieven en social media – we zullen in 2026 op dit punt verdere stappen moeten zetten om onze drukbezette webmaster en enkele andere vrijwilliger(s) die hier aan werken te ontlasten.

Als onderdeel van initiatieven uit de wijk rondom zorgzame samenleving en omzien naar elkaar zijn in 2025 diverse activiteiten ontplooid om te verkennen in hoeverre de Bakermat straatcirkels (landelijk worden dit voorzorgcirkels genoemd) in de verschillende buurten kan helpen initiëren en ondersteunen. Op dit thema wordt in 2026 voortgeborduurd. Onze nadruk ligt daarbij op het zoeken naar aansluiting op wat er al op straat- of buurtniveau gebeurt. De meerwaarde van (structurele) ondersteuning vanuit een plek als de Bakermat (b)lijkt te liggen in het kunnen organiseren van verbindingen – tussen mensen uit verschillende straten en buurten die elkaar met specifieke dingen kunnen ondersteunen, maar ook tussen formeel en informeel. Het gaat er dan om elkaar de weg te kunnen wijzen en waar nodig ook contact te kunnen leggen met relevante formele/professionele ondersteuning in gevallen waar de gevraagde ondersteuning de hulp die bureaus kunnen bieden overstijgt.

In het verlengde van dit thema is ook het onderwerp wijkweerbaarheid en noodsteunpunten in de gemeenschap besproken, onder meer naar aanleiding van een lezing op de Thema-ochtend in september. Er zijn plannen gemaakt om dit onderwerp in 2026 concreet uit te werken: hoe kunnen en willen we ons in onze wijk voorbereiden op diverse rampscenario's en crisissituaties?

Dit zijn onderwerpen waar de Bakermat haar rol en positie in de toekomst nader voor zal moeten invullen – samen met de andere partijen in de wijk, met name de wijkverenigingen en gemeente. Aan het eind van 2025 zijn deze partijen toevallig een concrete samenwerking aangegaan in een ander verband – als partners in de wijkdeal voor het ontmoetingsplein van de Pieter Brueghelschool. Deze wijkdeal is tot stand gekomen vanuit een provinciale regeling, de Wijken- en dorpendeal. Dit is een subsidieregeling die gericht is op het

bevorderen van de leefbaarheid van dorpen en wijken in Gelderland. De Bakermat heeft ook in dit verband in essentie een facilitaire rol: het wijkcentrum zal helpen om de activiteiten die voortkomen uit de Wijkdeal – ontmoetingen rond vergroening en duurzaamheid, maar ook activiteiten voor en door jongeren lijken onder dit programma te gaan vallen – te borgen en (duurzaam) in te bedden in de netwerken in en om de wijk.

### 3. Voorbereiden op de toekomst

Wijkcentrum Bakermat is een belangrijke plek in de wijk geworden. Behalve in het rijke scala aan activiteiten die worden ontplooid door de bewoners is dat zichtbaar in de vele nieuwe samenwerkingen. Sinds 2023 is dit een bewust aandachtspunt van de Stichting: behalve een plek waar ruimtes beschikbaar zijn voor ontmoeting en activiteiten, wil de Bakermat ook een partner zijn die samen met andere partijen in en om de wijk (wijkverenigingen, gemeente, publieke organisaties, scholen en bedrijven) kan helpen om de leefbaarheid, sociale cohesie en verbindingen in de wijk te vergroten. Onze positioneringsactiviteiten zijn erop gericht om dit nader invulling te geven. Dit doen we in lijn met de boodschap die wordt uitgedragen door de [‘We doen het samen’ coalitie](#): gemeenschapsvoorziening en bewoners(organisaties) hebben een enorm maatschappelijk potentieel maar worden over het algemeen niet voldoende benut. Om dit potentieel ten goede aan te wenden, zullen nieuwe samenwerkingsmodellen en financieringsvormen ontwikkeld moeten worden voor duurzame samenwerking in de wijk.

Tot augustus 2025 hebben we met Gemeente Arnhem aan dit soort samenwerkingsvormen gewerkt. De doelstelling was om te verkennen of het mogelijk is om als duurzame partner in de wijk een langjarige samenwerking aan te gaan met de gemeente - dergelijke partnerschappen zijn een beleidsdoelstelling in de Koersnota van Gemeente Arnhem. Voor de Stichting had dit ook een concrete aanleiding: in aanloop naar het aflopen van de huurovereenkomst met de gemeente kan zo’n langjarig partnerschap helpen om te komen tot een aanvullend, meer stabiel businessmodel voor Wijkcentrum Bakermat. Dit aanvullende businessmodel kan dan extra zekerheid bieden voor de investeringen die nodig zijn voor gebouwverbeteringen en verduurzaming in de komende jaren. In dit traject zijn vele haakjes voor samenwerking geïdentificeerd (onder andere in een bijeenkomst in maart 2025 met 14 ambtenaren van verschillende beleidsterreinen). In augustus/september 2025 bleek echter dat de gemeente de koppeling tussen een dergelijk partnerschap en de financiering van de Bakermat niet wilde doorzetten.

In het verlengde van een gesprek met de wethouder Wijken in september over de noodzaak van een stabiele oplossing voor de huisvesting en financiering van de Bakermat, heeft de Stichting begin november 2025 een voorstel gedaan voor haalbare aankoop van het pand per 1 januari 2027 door stichting en bewoners. Hierover zijn begin 2026 een aantal werksessies georganiseerd met bestuursleden van de stichting, wijkbewoners met relevante expertise en betrokken ambtenaren van Gemeente Arnhem. Doel van deze werksessies (ze zijn gehouden in februari 2026) was om tot een gezamenlijke oplossing te komen voor stabiele huisvesting van de Stichting. Dit traject loopt nog steeds.

In verschillende samenwerkingsverbanden zijn we expliciet op zoek naar de rol(len) en positie van de Bakermat in de wijk. Hoe kunnen we onze maatschappelijke impact vergroten en mogelijk samen met anderen gericht werken aan concrete impactdoelen? Een (neven)doel daarbij is het vergroten van de continuïteit en toekomstbestendigheid van de organisatie: naast onze rol als plek voor (wijk)activiteiten zal een duidelijker positie als

gemeenschapsvoorziening voor, door en van de wijk en duurzame samenwerkingspartner in de wijk helpen om de continuïteit van de organisatie te vergroten.

In de zoektocht naar onze toekomstige rol en positie in de wijk verkennen we welke thema's en maatschappelijke opgaven we meer en minder gericht zouden kunnen benadrukken vanuit de Bakermat.

## Impact van de Bakermat

Wijkcentrum Bakermat maakt impact, op allerlei manieren en op verschillende terreinen. Dit is zichtbaar in de vele ontmoetingen en activiteiten die plaatsvinden in het wijkcentrum en de mate waarin mensen uit de wijk (vrijwilligers en bezoekers/deelnemers) betrokken en actief zijn en blijven bij de Bakermat. Vanuit onze statutaire doelstelling met betrekking tot welzijn en eenzaamheid willen we ontmoetingen stimuleren en versterken die meer en betere sociale verbindingen smeden. Ook beweegactiviteiten, met het te verwachten positieve effect op gezondheid en mobiliteit, zijn een aandachtspunt. Vanuit onze doelstellingen en gezien de ideeën en signalen uit de gemeenschap lijken de volgende thema's passende domeinen waarop we (meer) impact kunnen genereren: kunst en cultuur, sociale cohesie, educatie, leefbaarheid, gezondheid en omzien naar elkaar, woonopgave, verduurzaming, voorbeeldwijk voor dubbele vergrijzing.

De kracht en impact van onze organisatie zit vooral in het onderliggend mechanisme van de ontmoetingsplek voor en door bewoners: 'de Bakermat' organiseert eigenlijk niet, het zijn de bewoners van de wijk die initiatieven ontplooiën en activiteiten organiseren, en daarbij elkaar mobiliseren en betrekken bij diezelfde activiteiten. Wijkcentrum Bakermat faciliteert dat mensen (kunnen) meedoen en ertoe doen. Dat is in de kern onze impact.

Een belangrijke waarde is de laagdrempeligheid van de (wijk)activiteiten in de Bakermat. Het overgrote deel van onze activiteiten is publiek toegankelijk. Daarnaast kennen we activiteiten zonder specifiek thema, met open inloop, zoals de dagelijkse koffieochtenden. Voor al onze activiteiten geldt dat we ze willen kunnen aanbieden cq faciliteren zonder (al te grote) financiële drempel voor bezoekers en deelnemers. Dat is niet altijd en voor iedereen haalbaar, maar wel iets waar we aan werken. Als organisatie werken we bovendien aan het (beter) geschikt maken van onze ruimten. We willen plek bieden voor activiteiten waar behoefte aan is in de wijk, maar niet in alle wensen en behoeften kan worden voorzien met de huidige ruimten/faciliteiten.

Behalve de laagdrempeligheid, het aantal activiteiten en het aantal bezoekers/deelnemers letten we op de variatie aan activiteiten en de soort en kwaliteit van de ontmoetingen die deze met zich meebrengen. De meeste activiteiten in de Bakermat vallen in één van de volgende categorieën:

- Kunst en cultuur
- Kennisdelen en maatschappelijk debat
- Duurzaamheid en verduurzaming
- Omzien naar elkaar, zorgzame buurt, veerkracht

Qua impact kennen we zowel grootschalige activiteiten, waar mensen die elkaar voorheen niet kenden elkaar toevallig kunnen ontmoeten, als kleinschalige, meer 'intensieve' ontmoetingen, waar mensen meer direct met elkaar in contact komen. Verder kunnen we stellen dat verschillende van onze activiteiten, zowel grotere (lezingen en concerten met 70-150 bezoekers) als kleinere bijeenkomsten (beweeglessen, praatgroepen, koffieochtenden

met 5-30 bezoekers/deelnemers) relatief veel vaste bezoekers of deelnemers trekken. In voorkomende gevallen is de betreffende activiteit dan onderdeel geworden van de dagelijkse/wekelijkse routine van zo'n bezoeker.

Vanuit deze observaties zijn we in 2025 begonnen met het meten van 'impacturen'. Het Wijkpaleis in Rotterdam gebruikt dit voor hun impactmetingen, naast MSC (Most Significant Change). Impacturen zijn een maat voor de mate waarin tijdens een ontmoeting sociale verbindingen van een bepaalde kwaliteit worden gerealiseerd. Een ontmoeting van 1 uur tussen 2 mensen die uitgebreid met elkaar spreken cq elkaar (goed) leren kennen wordt bij het Wijkpaleis als 2 impacturen geteld. Voor een repaircafé, waar verschillende mensen meer en minder intensief met elkaar spreken – sommigen leveren of maken gebruik van een reparatieservice, anderen delen hele levensverhalen – hanteert het Wijkpaleis een factor van 0,7. Dit betekent dat een repaircafé met gemiddeld 35 mensen ca 24,5 impacturen realiseert (met een gemiddelde aanwezigheid van 1 uur). In 2025 hebben 12 repaircafés plaatsgevonden; het totaal aantal gerealiseerde impacturen voor de repaircafés in de Bakermat komt daarmee op 294.

Op deze manier hebben we een eerste (lage) schatting gemaakt van de impactuur factoren van enkele activiteiten. Deze staan in de onderstaande tabel, evenals de schatting van het totale aantal impacturen voor die activiteit. Op zichzelf zeggen deze getallen (nog) niet veel. Als de gerealiseerde impacturen in de loop van de jaren wordt gevolgd, zal dat wellicht anders worden. De methode zal beter moeten worden uitgewerkt, maar vooralsnog lijkt het een bruikbare manier om de (geschatte) impact van groot- versus kleinschalige activiteiten in beeld te brengen.

Activiteit (aantal)	Impactuur factor	Uitleg	Schatting impacturen 2025
<b>Repaircafé (12)</b>	0,7	Grote diversiteit, maar vaak veel interactie (factor wijkpaleis)	$12 \cdot 1 \cdot 35 \cdot 0,7 =$ <b>294</b>
<b>Concerten (14)</b>	0,3	Grootschalig maar wel verbindend; veel terugkerende bezoekers	$14 \cdot 5,13 \cdot 110,5 \cdot 0,3 =$ <b>2380</b>
<b>Koffieochtenden (220)</b>	1,2	Kleinschalig, veel vaste bezoekers, veel interactie; regelmatig (ook) samen iets doen – bridge, mahjong, schilderen	$220 \cdot 2,8 \cdot 10,9 \cdot 1,2 =$ <b>8057</b>
<b>Buurtborrels en wijkdiners (22)</b>	0,9	Niet heel grootschalig, verbindend, veel vaste bezoekers	$22 \cdot 3,9 \cdot 25,5 \cdot 0,9 =$ <b>1969</b>

In 2026 willen we verdere stappen zetten om onze resultaten en impact beter te kunnen monitoren. Behalve voor verslaglegging over gerealiseerde aantallen activiteiten en bezoekers willen we onze metingen/verzamelde gegevens ook gebruiken om planning en bezettingsgraad van de ruimten in de Bakermat te verbeteren. Voor aanvullende impactmeting denken we na over interviews of andere manieren om vrijwilligers te vragen naar de MSC – Most significant Change – die zij voor zichzelf zien door hun inzet en betrokkenheid bij de Bakermat. Ook deze benadering is geïnspireerd op het voorbeeld van het Wijkpaleis in Rotterdam.

## Social Handprint 2025

Sinds 2023 maakt de Bakermat gebruik van de mAEX Social Handprint methode om haar maatschappelijke impact te (laten) bepalen. In annex 2 is het voorblad van de Social Handprint meting 2025 opgenomen. De Social Handprint methode werkt met de 17 Sustainable Development Goals (SDGs) van de Verenigde Naties. Deze worden benoemd in annex 2. Aan de hand van de Social Handprint wordt in één oogopslag zichtbaar aan welke SDGs een initiatief of organisatie bijdraagt.

Figuur 1 laat zien dat Wijkcentrum Bakermat in 2025 op 12 van de 17 SDGs impact maakt, waarbij SDG 1 (Geen armoede) en SDG 11 (Duurzame steden en gemeenschappen) er duidelijk uitspringen.

Voor SDG11 is het helder waarom: deze SDG gaat over culturele activiteiten, buurt evenementen, maatschappelijk debat en ruimte met een maatschappelijke functie – veel wijkactiviteiten in de Bakermat dragen hieraan bij. SDG 1 is in de Social Handprint methode onder meer gedefinieerd als ‘kleding uitdelen’. In onze samenwerking met de Kledingbank zamelt de Bakermat jaarlijks vele kledingstukken in die hun weg vinden naar mensen die deze goed kunnen gebruiken. Doordat dit in de Social Handprint rekenmethode (de meetgegevens van een initiatief of organisatie worden door Social Handprint omgerekend naar Euro-equivalenten van de bereikte maatschappelijke impact) hoog wordt gewaardeerd, springt onze bijdrage aan SDG 1 er zo uit.

Dit geeft meteen een goede indicatie van de beperkingen van dit model voor impactbepaling. Het is een gestandaardiseerd model (wat op zich goed is), maar het is niet per se toegespitst op de doelstellingen en waarden die belangrijk zijn voor buurthuizen en wijkcentra in specifieke wijken. Dit is de reden dat we blijven werken aan betere en beter toepasbare manieren om onze impact te bepalen en verantwoorden.

Toch is het goed om te zien dat ook deze in zekere zin beperkte methode toont dat de Bakermat op verschillende terreinen substantieel impact maakt, met een Euro-equivalent van €240.000 voor SDG11 en een totale impact voor 2025 van €632.000 op alle SDGs. Rekenend met de subsidiebijdrage van €40.000 van Gemeente Arnhem in 2025, betekent dit dat elke euro aan publiek geld die in de Bakermat wordt geïnvesteerd een maatschappelijke waarde creëert van €6 (SDG11) tot €15 (alle SDGs).

### Handprint Meting 2025



*Figuur 1 - SDG impacttroos van de Bakermat voor 2025 (zie Annex 2)*

### 3. Financiële realisatie 2025 en plannen voor 2026

De Bakermat wil een ontmoetingsplek voor en door bewoners zijn, met impact voor wijk en stad. We zijn met onze huidige activiteiten en betrokkenheid in wijk en stad al een stuk op weg, maar om deze toekomstvisie volledig te realiseren, moet er nog veel gebeuren. Voor de continuïteit van de Bakermat in de komende jaren is er vooral behoefte aan stabiele en meerjarige financiering – nodig vanwege onze hoge gebouw-gerelateerde kosten. Met het oog op het aflopende huurcontract met de Gemeente Arnhem per 1 januari 2027 is de Stichting eind 2024 begonnen met een haalbaarheidsonderzoek voor overname van het pand van de gemeente, begeleid door mensen van KATALYS/Arcadis die ervaring met dit soort (maatschappelijk vastgoed) transacties hebben. Als onderdeel hiervan hebben we in 2025 risico's en mogelijkheden in kaart gebracht voor verschillende toekomstscenario's voor de komende 3-5-10 jaar en hebben we voorbereidingen getroffen voor een crowdfunding campagne als co-financiering voor de aankoop van het pand. Dit traject liep parallel aan het traject met Gemeente Arnhem om toe te werken naar een duurzaam, langjarig partnerschap in lijn met wat is uitgesproken in de Koersnota. Deze trajecten hebben veel tijd gekost in 2025. Op basis van de resultaten konden we de gemeente zoals eerder vermeld in november 2025 een realistisch voorstel voor haalbare aankoop aanbieden.

Aangezien er vooralsnog geen duidelijkheid is over hoe de gemeente dit of een ander scenario per januari 2027 wil invullen, staan op dit moment diverse projecten en plannen in de pauzestand – zowel intern (akoestische en andere voorzieningen in de Rembrandtzaal, inrichting huiskamer) als extern (crowdfunding, rol en positie in de wijk). Financieel laat 2025 dan ook een stabiele voortzetting van 2024 zien. Het positieve saldo is wat lager (€742 in plaats van €4032), maar dat hangt direct samen met het lagere bedrag dat we dit jaar aan subsidie toegekend kregen (€40.000 in plaats van €50.000) – zie Annex 1 voor het financiële jaarverslag.

In 2026 gaan we door met de ingezette acties voor verbetering van de interne organisatie maar hopen we vooral dat er snel duidelijkheid komt over het voortbestaan van de Bakermat vanaf 2027, bij voorkeur op basis van het voorgestelde haalbare aankoop scenario. Want voor de continuïteit van de organisatie, maar ook vanwege de noodzaak tot verduurzaming van het pand, is overname van het pand door de Stichting met cofinanciering van betrokken wijkbewoners een hele goede stap. Onze toekomstvisie van de Bakermat als ontmoetingsplek voor, door en van bewoners met impact voor wijk en stad, komt dan duidelijk dichterbij.

### 4. Contact

Wij willen graag al onze betrokkenen bedanken: onze vrijwilligers die met hart en ziel betrokken zijn, Gemeente Arnhem voor de financiële ondersteuning en samenwerking op diverse vlakken, en onze (andere) samenwerkingspartners in en om de wijk – waarbij de wijkverenigingen en de SAB (Samenwerkende Arnhemse Buurthuizen) in ieder geval genoemd moeten worden. Jullie doorlopende steun en betrokkenheid is van onschatbare waarde voor het succes van Wijkcentrum Bakermat. Laten we met elkaar het voortbestaan van deze bijzondere plek in de wijk waarborgen.

Voor vragen, meer informatie of om in contact te komen, kunt u ons bereiken via:

E-mail: [bestuur@wijkcentrumbakermat.nl](mailto:bestuur@wijkcentrumbakermat.nl)

Telefoon: 06 526 24 582 (Sebastiaan van Sandijk); 06 222 54 211 (Diederik Cohen Tervaert)

Website: [www.wijkcentrumbakermat.nl](http://www.wijkcentrumbakermat.nl)

## Annex 1. Financiële verantwoording 2025

### Staat van Baten en Lasten

Omschrijving	2024	2025
<b>Baten</b>		
Opbrengst verhuur	130.519	143.900
inkomsten externe verhuur	81.062	84.597
inkomsten wijkactiviteiten	49.457	59.303
Resultaat horeca	22.997	39.283
Verkoop boeken en kunst	14.066	15.752
Donaties en sponsoring	440	1.315
<b>Baten totaal</b>	<b>168.022</b>	<b>200.250</b>
<b>Lasten</b>		
Huur	53.087	54.734
Energie	14.689	13.120
Overige huisvesting	51.573	52.652
Organisatie	94.641	119.002
<b>Lasten totaal</b>	<b>213.990</b>	<b>239.508</b>
<b>Tekort</b>	<b>-45.968</b>	<b>-39.258</b>
Subsidie ontmoeten en verbinden	40.000	40.000
Subsidie wijkinitiatief	10.000	
<b>Resultaat incl subsidies</b>	<b>4032</b>	<b>742</b>

## Toelichting bij de Staat van Baten en Lasten

### Opbrengst verhuur

#### Inkomsten externe verhuur

Er is een stijgende lijn in onze externe verhuur. De Rembrandtzaal wordt vaker ingezet als de andere ruimtes bezet zijn, ook voor kleinere gezelschappen. De verbouwing van de van Goghzaal is nagenoeg klaar, zodat we deze ruimte voor meerdere doeleinden kunnen inzetten. Voor de oude scheidingswand moet nog een oplossing worden gevonden.

#### Inkomsten uit wijkactiviteiten

Gelukkig zijn er steeds meer initiatieven, die door wijkbewoners worden georganiseerd. Onze koffieochtenden bv beginnen steeds meer bezoekers te trekken. Ten behoeve van deze activiteiten hebben wij aan sprekers, coaches en musici vergoedingen betaald voor een bedrag van € 38541. Hierbij is het grootste gedeelte aan de veelal professionele musici betaald.

Onder de noemer wijkactiviteiten vallen: beeldende kunst, verdieping (lezingen en gespreksgroepen), bewegingslessen (ismakogie en dru yoga), gezamenlijke maaltijden voor wijkbewoners met en door vrijwilligers, muziek, jeugdactiviteiten (lego, kinderdisco, schaken en schoolevenementen). Deze activiteiten voor en door de buurt zijn van groot belang in het kader van “ontmoeten en verbinden”. Voor deze categorie activiteiten wordt echter vaak lagere of geen huurvergoeding gevraagd: deze activiteiten brengen daardoor minder op in financiële zin.

### Resultaat Horeca

Het resultaat voor de horeca is dit jaar hoger dan in 2024 mede door het Gypsy festival, dat onze muziekcommissie heeft georganiseerd. Het belangrijkste deel van de horeca past in onze ontmoetingsfunctie van het wijkcentrum: consumpties tijdens koffieochtenden, drankjes in de pauze en na afloop van diverse activiteiten. Hiermee is de horeca niet alleen een belangrijke pijler onder de ontmoeting functie, maar ook in financiële zin.

### Verkoop boeken en kunst

Iedere eerste maandag van de maand kunnen wijkbewoners hun boeken/platen/cd's bij ons inleveren. Door onze boekencommissie worden deze zorgvuldig gerubriceerd en verkocht op de boekenmarkt verkocht. Boeken die niet meer voor verkoop geschikt zijn, worden afgevoerd naar de oud papiermarkt. Er is 2x per jaar een markt. In april een kleine markt en in november een uitgebreide markt. Van de opbrengst van de boekenmarkt (€ 12.687) hebben we 10% overgemaakt naar de Voedselbank Arnhem. Daarnaast krijgt de Bakermat bij de verkoop van kunstwerken door onze exposanten een percentage van de verkoop (ca 20%). We hebben dit jaar een aantal vooraanstaande wijkbewoners kunnen laten exposeren, waaronder Klaas Gubbels.

## Sponsoring en donaties

Ieder jaar nemen we deel aan NL Doet. Het Oranjefonds heeft ons gesponsord voor €300,00. Verder ontvingen wij een donatie van een wijkbewoonster en van kerkgenootschap Dynamis.

## Energie

Ons verbruik van gas en Electra neemt nog steeds toe mede door de toename van de activiteiten. Ons totaal verbruik bedraagt € 25.353. We ontvingen een teruggaaf milieubelasting van € 4.655 en een bijdrage in onze verbruikskosten van vaste en incidentele huurders van € 7.578. Tijdens stookmaanden wordt een bijdrage van onze incidentele huurders gevraagd. Helaas zijn er nog geen verduurzaming maatregelen door de eigenaar uitgevoerd.

## Overige huisvesting

De kosten van onderhoud gebouw en inventaris bedroegen € 40.660. Hierin is een reservering opgenomen van € 35.000 voor toekomstig onderhoud op grond van het meerjaren onderhoudsplan (MJOP) van de gemeente Arnhem. De afschrijvingskosten bedragen € 5.098 en de schoonmaakkosten € 5.804.

## Organisatie

De grootste post in deze rubriek blijft de salariskosten. Daarnaast vermelden we de representatiekosten € 1.619 (lief en leed), drukwerk en promotie € 9.321,- (mn in verband met het Gypsy festival) , telefoon en internet € 1.132 (gestegen wegens alarmcentrale), accountant en administratie € 1.331

Hieronder vallen ook de kosten voor sprekers, coaches en artiesten samen voor € 38.541. Het overgrote deel van deze kosten wordt gemaakt voor de professionele musici die door onze muziekcommissie worden aangetrokken. Daarnaast sprekers voor levensbeschouwelijke onderwerpen en coaches van de bewegingslessen.

## De Balans

Omschrijving	31-dec-24		31-dec-25	
	Activa	Passiva	Activa	Passiva
verbouwingskosten	2.912,01		8.163,51	
inventaris	6.273,11		4.784,79	
muziekinstrumenten	6.415,00		5.765,00	
vorderingen	23.805,32		13.749,51	
	169.100,0		188.964,3	
liquidemiddelen	1		6	
		137.908,9		137.908,9
reserves		1		1
bestemmingsreserve		20.225,96		50.658,12
crediteuren		987,26		207,81
overige				12.736,67
verplichtingen		25.311,89	4.898,54	
saldo		24.071,43		24.814,20
	208.505,4	208.505,4	226.325,7	226.325,7
	5	5	1	1

## Inventaris

Deze post betreft de afschrijving op onze inventaris bijvoorbeeld keukenapparatuur, geluidsinstallatie van de Rembrandtzaal, meubilair, verlichting.

## Muziekinstrumenten

Het betreft de vleugel in de Rembrandtzaal en de piano in de huiskamer. Beide worden gebruikt voor concerten, koorrepetities, het Open podium.

## Reserves

De reserve bestaat uit de opgebouwde reserve van de afgelopen jaren vermeerderd met een teruggave milieubelasting en een reservering voor groot onderhoud van € 35.000.

## Bestemmingsreserve

Voor de verbouwing van de van Goghzaal hebben we nog steeds een toezegging van het Oranje fonds. Het Hubert fonds heeft ons een bedrag gegeven voor jeugd activiteiten zoals jeugd schaken en de legoclub. Ook is er nog een positief resultaat van het Gypsy festival. We hebben een reservering opgenomen voor de ondersteuning van Straatcirkels.

## Crediteuren

Dit betreft enkele kleine facturen van leveranciers.

## Overige verplichtingen

Het bedrag is aanzienlijk lager dan in 2024. Het bestaat uit voorverkochte tickets, reservering ivm vakantiegeld en reservering voor een bonus. Daartegenover staat nog een post activa van onze tussenpersoon Stripe Express ivm de voorverkochte tickets.

## Liquiditeit

Het staatje hieronder geeft de vrij besteedbare liquide middelen per eind 2025 weer.

31-dec-25

### Liquide middelen

banksaldi	188.964,36
debiteuren	3.334,32
	192.298,68

### Verplichtingen

crediteuren	207,81
overige verplichtingen	7.838,13
	8.045,94

**Beschikbaar** 184.252,74

De hoogte van het bedrag aan beschikbare liquiditeit moet worden beoordeeld op basis van onze toekomstige verwachtingen. We houden rekening met verschillende onzekerheden:

- de ontwikkelingen van energiekosten en onderhoud en de mate waarin overheid en/of pandeigenaar daarin bij willen dragen
- economische ontwikkelingen en kostenniveaus
- het veranderende subsidie- en accommodatiebeleid van de gemeente Arnhem
- de uitkomsten van onze gesprekken met de eigenaar van het gebouw over eigendom en verduurzaming van ons pand.

We streven tenminste naar handhaving van onze financiële buffer. Afhankelijk van te maken meerjarenafspraken voor de komende jaren is eigenlijk verhoging van de buffer gewenst, alleen al vanwege de jaarlijkse (personele) verplichting van ruim € 60.000 die we als Wijkcentrum hebben. Verder zijn er verschillende plannen die aanzienlijke investeringen met zich meebrengen, met name rondom de aankoop en/of verduurzaming van het gebouw. Ook als we crowdfunding en crowd lending toepassen voor deze investeringen is een financiële bijdrage van de eigen organisatie een vereiste. Omdat het in dit verband heel snel over substantiële bedragen gaat, willen we voldoende armslag houden.

## Annex 2. Social Handprint meting 2025



# Wijkcentrum Bakermat

Deze Social Handprint toont de sociale en ecologische bijdrage aan de Sustainable Development Goals.

### Organisatie

Naam: Wijkcentrum Bakermat  
Type organisatie: Maatschappelijk/  
burgerinitiatief  
Rechtsvorm: Stichting



Wijkcentrum Bakermat is een bruisend wijkcentrum waarin inwoners uit de omliggende wijken een breed scala aan wijk- en buurtactiviteiten organiseren en begeleiden in de voormalige Diaconessenkerk. Een groep van 120+ actieve vrijwilligers faciliteert deze activiteiten, ondersteund door een vrijwilligerscoördinator. Jaarlijks vinden er meer dan 1400 activiteiten en ontmoetingen plaats in ons wijkcentrum, variërend van beweeglessen en yoga tot koffieochtenden, wijkdiners en repair cafés, praatgroepen, schaaklessen en legomiddagen in de wat kleinere ruimten tot de boekenmarkt, exposities, koorrepetities, lezingen, concerten en andere optredens in de grotere zalen - de voormalige...

### Handprint Meting 2025



<b>1</b>	Geen armoede	<b>2</b>	Geen honger
<b>3</b>	Goede gezondheid en welzijn	<b>4</b>	Kwaliteitsonderwijs
<b>5</b>	Gendergelijkheid	<b>6</b>	Schoon water en sanitair
<b>7</b>	Betaalbare en duurzame energie	<b>8</b>	Waardig werk en economische groei
<b>9</b>	Industrie, innovatie en infrastructuur	<b>10</b>	Ongelijkheid verminderen
<b>11</b>	Duurzame steden en gemeenschappen	<b>12</b>	Verantwoorde consumptie en productie
<b>13</b>	Klimaatactie	<b>14</b>	Leven in het water
<b>15</b>	Leven op het land	<b>16</b>	Vrede, justitie en sterke publieke diensten
<b>17</b>	Partnerschap om doelstellingen te bereiken		



Indicatie impactwaarde

**€632.000**



T.o.v. omzet (incl. donaties en subsidies)

**262.76%**



Impactwaarde per FTE (betaald en vrijwillig)

**€71.000,00**